

Искусство создавать красивое ПРОСТРАНСТВО

ГК «ЗенитЧерноземье» — инновационная компания, которая входит в число ведущих производителей бетонных элементов благоустройства России. Она одной из первых внедряет в производство тренды и новейшие технологии, неизменно предлагая высококлассную продукцию. Сегодня тротуарная плитка от ГК «ЗенитЧерноземье» украшает парки и улицы, которые являются визитными карточками Воронежа. Это весомый вклад компании в создание функциональной и комфортной городской среды и большая работа на благо жителей города.



Макияж и причёска: Алена Рязских. Локация: студия Gallery

МАРИЯ МАЛАХОВА, исполнительный директор ГК «ЗенитЧерноземье», председатель Комитета по Бетонным вибропрессованным изделиям Ассоциации ПСМ ЕАЭС

Каковы главные тренды благоустройства? Рассказывает Мария Малахова, исполнительный директор ГК «ЗенитЧерноземье», председатель Комитета по Бетонным вибропрессованным изделиям Ассоциации ПСМ ЕАЭС.

Урбанизация идет семимильными шагами, и современные реалии жизни в мегаполисах требуют создания комфортных условий для проживания, работы и отдыха людей. В таких условиях появляются и новые требования к благоустройству: сегодня оно стремится максимально удовлетворить потребности различных групп населения. Ключевую роль начинает играть принцип «красиво, качественно, функционально и долговечно».

Эстетика

Высокие требования к эстетике окружающей местности сегодня определяют главные визуальные тренды:

Единообразие всех элементов (тротуарной плитки, водостоков, дорожных бордюров и декоративных поребриков, элементов понижения бордюра и т. д.), что в результате формирует лицо города.

Использование крупноформатной плитки. Это связано с возрастающей популярностью стилей хай-тек и модерн с присущей им четкой геометрией и прямыми линиями.

Выбор в пользу оттенков серого. Переход от броских решений в мощении к естественным диктует тренд на природность. Серый — мягкий, спокойный и приятный для глаз цвет, создающий атмосферу стабильности и спокойствия. А сочетание элементов разных оттенков серого (от светлого до почти черного) выглядит эффектно и стильно.

Все это влияет на наш ассортимент. Например, этом году мы поставили уже шестую линию по производству тротуарной плитки и вооружили новый цех по ее поверхностной обработ-

ке. В следующем году ждем еще одну линию по выпуску изделий. Сегодня наша компания предлагает своим заказчикам более 200 вариаций тротуарной плитки.

Качество

Это еще один важный тренд. Если раньше данный вопрос оставался на совести производителей, то теперь он регулируется на государственном уровне: с 1 сентября 2023 года тротуарная плитка подлежит обязательной сертификации. Это позволит исключить из оборота некачественную строительную продукцию.

ГК «ЗенитЧерноземье» одной из первых в России получила такой сертификат. Для нас это очень значимо, потому что доверие клиентов и долгосрочное сотрудничество с ними — наш главный приоритет.

Технологии

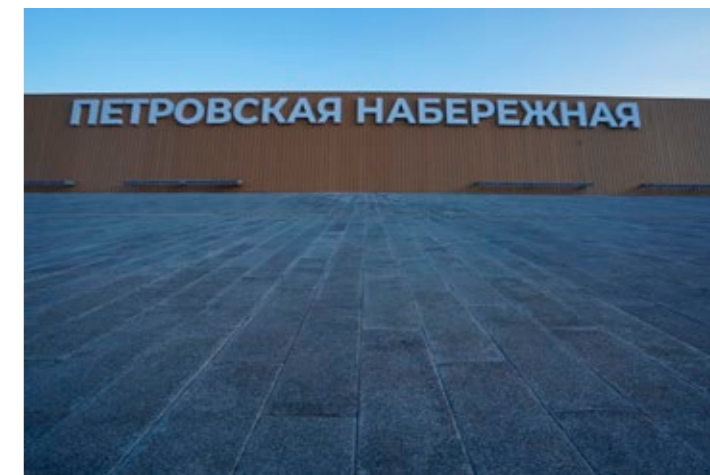
Применение инновационных материалов — еще один важный тренд благоустройства, позволяющий создавать долговечные и экологически эффективные сооружения. Например, несколько лет назад в моду вошли элементы мощения с поверхностью из натуральной каменной крошки ценных пород, которая имеет свойство быстрого восстановления первоначального внешнего вида на любом сроке эксплуатации. И наша компания предложила заказчикам такую продукцию.

Бетон, который работает как дерево? Легко! В ближайшее время мы представим на отечественном рынке революционную разработку — фотокаталитический бетон. Он обладает уникальными функциями очищения воздуха и очищения от загрязнений, что особенно актуально в больших городах. Эти фантастические свойства достигаются за счет введения в состав наноматериала, который к тому же придает ему чистый белый цвет.

В Европе фотокаталитический бетон применяют не только для производства тротуарной плитки, но и при возведении зданий и сооружений. Яркие примеры — церковь «Щедрость



Национальный павильон «Палаццо Италия» в Милане



Петровская набережная в Воронеже



Мегашкола в Воронеже

милосердия» в Риме, построенная архитектором Ричардом Майером, и национальный павильон «Палаццо Италия» в Милане.

Это дорогостоящая технология, но благодаря партнерству с отечественным производителем ГК «ЗенитЧерноземье» удалось удешевить производство, и вполне вероятно, что скоро в Воронеже появятся объекты, выполненные с применением этого красивого и экологичного материала.

Сегодня мы видим, что благоустройство территорий перестало быть просто формальностью, и, объединив усилия производителей и строительных компаний, мы сможем сделать наш любимый город лучше.



wzch.ru